



PLATEFORME  
DE  
MARQUE

//01

## ■ LA DÉMARCHE

. Naming et identité graphique .....	04
. Promesse de marque .....	05
. Bloc marque .....	06
. Manifeste .....	07

# LA DÉMARCHE 01

## NAMING & IDENTITÉ GRAPHIQUE



### ■ UNE NOUVELLE MARQUE TRADUISANT UN nouveau positionnement

- Une volonté de repositionner l'entreprise sur un marché en perpétuelle évolution et ultra-concurrentiel.
- L'opportunité de rajeunir l'image de l'entreprise et de construire un positionnement pérenne et durable pour l'avenir.

## Une identité puissante & singulière

### BASÉE SUR :

- **Un nom** dont l'origine signifie « *celle qui soigne, celle qui soulage* » et qui, par ses sonorités, exprime notre spécialisation sur le marché : la santé et l'assurance et notre expertise métier : les systèmes informatiques et la technologie.
- **Une identité visuelle dynamique et statutaire**, symbole de stabilité et de sécurité. Une couleur tonique expression d'une personnalité affirmée.

## PROMESSE DE MARQUE

### ■ VOUS ASSUREZ, NOUS AUSSI !

La promesse de marque s'exprime au travers d'une signature forte sous la forme d'une affirmation accentuée par un point d'exclamation. Sa construction en deux temps, autour du « Vous » et du « Nous » traduit la volonté d'ASSIA d'être aux côtés de ses membres et clients pour leur donner les moyens d'agir.

Elle porte la vision engagée du groupe et incarne notre valeur ajoutée : l'exigence de la performance. Elle traduit à la fois

**notre recherche constante d'efficacité et de performance pour l'ensemble des utilisateurs, notre capacité à innover et notre accompagnement qui contribue à leur excellence opérationnelle.**

Avec cette signature :

**VOUS ASSUREZ, NOUS AUSSI !**

**ASSIA affirme haut et fort sa confiance en l'avenir avec l'ambition de contribuer à la transformation des métiers de la santé et de l'assurance pour accompagner les parcours de vie des assurés.**



## BLOC MARQUE

---

UNE MARQUE FORTE  
QUI DEVIENT  
UN NOUVEL ATOUT



VOUS ASSUREZ, NOUS AUSSI ! ■

## LE MANIFESTE

---



Nous pensons chez ASSIA que le facteur humain est  
**la clé d'une croissance durable.**

Avant tout,

**une équipe aux valeurs mutualistes fortes** pour laquelle l'écoute et la proximité sont au cœur de la relation client.

Ces valeurs, qui nous animent, portent notre projet d'entreprise et fondent notre action auprès de nos membres et clients.

**La proximité** est au cœur de notre accompagnement pour établir des relations pérennes basées sur la confiance. Aller au-delà de la simple relation commerciale, le respect et le partage : est ce qui nous distingue dans nos métiers de service, c'est là que réside notre force.

**La performance** d'ASSIA est issue de son expertise des métiers de la santé et de l'assurance, de sa capacité à anticiper les évolutions du marché au service de ses membres et clients.

Nous voulons leur permettre de se concentrer sur leur métier, de gagner en sérénité pour libérer du temps au service des assurés.

**Nous sommes le partenaire  
des ambitions de nos membres et clients !**

//02

## ■ LES FONDEMENTS DE LA MARQUE

. Notre identité.....	10
. Notre vision .....	11
. Notre mission .....	12
. Nos valeurs.....	13
. Notre ambition .....	14

# LES FONDEMENTS DE LA MARQUE 02





## NOTRE IDENTITÉ

### ASSIA, AU SERVICE DES ACTEURS DE LA SANTÉ & DE L'ASSURANCE

ASSIA, réunissant les entités CIMUT et Éloïse sous une même marque, est un groupe français spécialiste de la santé et de l'assurance.



Présent sur le marché depuis 1975, ASSIA regroupe 36 clients et adhérents et couvre les besoins de près de 2 millions de personnes protégées pour 15 millions de décomptes prestations/an. De par son origine et son histoire, le groupe possède une culture empreinte de fortes valeurs mutualistes.

Pour faciliter le travail quotidien des acteurs de la protection sociale, le groupe conçoit des produits et services de santé innovants et sécurisés via une plateforme globale, accessible et totalement modulaire.

À la fois éditeur et agrégateur de solutions et de services en mode SaaS dédiés à la santé et l'assurance, ASSIA est un acteur majeur de la transformation des mutuelles, des assurances, des courtiers et des institutions de prévoyance.

depuis  
**1975**

**36**  
clients  
et adhérents

**2 M**  
personnes  
protégées

## NOTRE VISION

### Innover pour accélérer la transformation des métiers de la santé et de l'assurance

Sur un marché, soumis à une forte concentration des acteurs ainsi qu'à une pression concurrentielle accrue et sur lequel pèsent de constantes évolutions réglementaires, ASSIA entend répondre aux enjeux majeurs du secteur :

- **Satisfaire aux besoins en santé et assurance des usagers et favoriser le bien être**  
en donnant à nos membres et clients les moyens de transformer leur organisation, de digitaliser leurs offres pour gagner en agilité et performance.
- **Accélérer la transformation des métiers**  
par l'écoute permanente de nos membres, clients et partenaires. Ce sont eux qui, par l'expression de leurs usages et besoins, poussent, le groupe à innover pour proposer de nouveaux produits et services, fiables et sécurisés.
- **Anticiper les disruptions du marché**  
en misant sur le dialogue et la proximité avec les acteurs innovants de la santé.

## NOTRE MISSION

### RÉPONDRE AUX ÉVOLUTIONS DES ENJEUX DE SANTÉ ET ACCOMPAGNER LES PARCOURS DE VIE DES ASSURÉS

ASSIA mobilise son expertise et ses ressources pour apporter une offre SaaS à la fois globale et modulaire qui donne à ses membres et clients la liberté de se concentrer exclusivement sur leur métier : prendre soin de leurs assurés. Nous leur permettons de sécuriser leur métier, de préparer l'avenir en innovant et ainsi de rester compétitifs sur un marché ultra-concurrentiel.

Par notre capacité à toujours proposer de nouveaux produits et services, nous accompagnons nos membres et clients à optimiser et à fiabiliser leurs offres santé et les parcours de vie de leurs assurés.

**Parce que l'exigence de performance  
est au cœur de nos préoccupations,  
ASSIA contribue à la transformation  
des métiers de la santé et de l'assurance.**

## NOS VALEURS

### UNE ACTION FONDÉE SUR DE FORTES VALEURS

#### L'engagement un état d'esprit

C'est avec cet état d'esprit que nos équipes mènent chacune des missions qui leur sont confiées et accompagnent les membres et clients tout au long de leurs projets et au-delà.

#### Proximité & confiance dans la relation

Ces valeurs sont au cœur de nos relations de travail quotidiennes avec nos membres et clients, véritables partenaires pour nos équipes.

#### Agilité & expertise pour tous les projets

Chaque projet est mené à travers le prisme de l'agilité et celui de l'expertise. L'agilité se traduit par notre grande capacité d'adaptation et notre réactivité constante. L'expertise se traduit par une maîtrise technique des métiers de l'assurance et de la santé qui permettent l'innovation permanente.

#### Respect & partage au cœur de notre ADN

Le respect, le partage et la solidarité font partie intégrante de notre culture d'entreprise et nous animent au quotidien. Ces valeurs permettent de fédérer tous les acteurs, de faciliter l'adhésion de chacun autour d'un projet commun et d'instaurer des relations pérennes.



# NOTRE AMBITION

## UN GROUPE TOURNÉ VERS L'AVENIR

### NOTRE AMBITION

Contribuer à la transformation des métiers de la santé et de l'assurance et être proactif pour faciliter le lien entre tous les acteurs référents.  
Pour cela, nous continuons d'agir et d'innover afin de permettre à nos membres et clients d'anticiper et de rester à la pointe de la technologie.

Tout en conservant nos valeurs et une grande proximité avec nos membres et clients que sont les mutuelles, assureurs, instituts de prévoyance, courtiers, délégataires de gestion, nous souhaitons accélérer notre développement en leur proposant de nouvelles solutions d'offres et de services toujours plus adaptées à leurs besoins. Notre approche holistique de la santé et le positionnement d'ASSIA en tant qu'agrégateur de services facilitent la prévention, la gestion des risques et l'accompagnement des parcours de vie tout au long du cycle santé des individus.







VOUS ASSUREZ, NOUS AUSSI ! ■

Siège  
9, rue Félix Le Dantec  
CS 82040  
29018 QUIMPER cedex

Tél. : 02 56 56 29 29

[hello@assia.fr](mailto:hello@assia.fr)

ASSIA ■ FR   